

AK Familienbildung

# Konzept Öffentlichkeits- und Lobbyarbeit 2016/2017

17.06.2016



Die Senatorin für Soziales, Jugend,  
Frauen, Integration und Sport



Deutsches  
Rotes  
Kreuz  
Kreisverband Bremen e.V.

familiennetz bremen

# AK Familienbildung

Analyse

Ziele

Maßnahmen



Die Senatorin für Soziales, Jugend,  
Frauen, Integration und Sport



Deutsches  
Rotes  
Kreuz  
Kreisverband Bremen e.V.

familiennetz bremen

## Analyse / Ist-Zustand

- Die Familienbildung in Bremen hat keine Lobby.
- Die Einrichtungen sind in den Stadtteilen „Einzelkämpfer“, es fehlt ein gemeinsamer, gesamtstädtischer Auftritt
- Viele Angebote der Familienbildung werden nicht öffentlich wirksam wahrgenommen.
  - Eine zielgruppengerechte Ansprache ist wichtig, viele Angebote werden von den potentiellen Zielgruppen nicht angenommen, weil sie gar nicht erreicht werden. Neue Kanäle, gerade für die jüngere Zielgruppe, sind wichtig.
  - Neue Zielgruppen sollen ermittelt und angesprochen werden.



## Ziele: Was wollen wir erreichen?

- Die Familienbildung in Bremen soll abgesichert werden und benötigt eine **nachhaltige Öffentlichkeits- und Lobbyarbeit**.
- Konkrete einflussreiche politische Ebenen sollen gefunden werden, in denen **Verantwortung für den Bereich Familienbildung** in Bremen übernommen wird.
- **Verantwortliche Personen** müssen benannt werden (Bündnis für Familie, Ressort Soziales, Ressort Gesundheit; Ressort Kinder u. Bildung)
- **Handlungsempfehlungen** sollen erstellt werden: Wünsche und Forderungen müssen definiert und formuliert werden





## AK Familienbildung

- Einen Rahmen schaffen: **Familienbildung öffentlich sichtbar machen**
- Das Thema Familie in den **Fokus der Öffentlichkeit** stellen
- Familienbildung in ihrer **Wahrnehmung stärken**: nach innen und nach außen
- Eine **gemeinsame Allianz** schaffen
- Das **Image** von Familienbildung **stärken**
- **Einheitliche Botschaften, Argumente, Aussagen und Leitideen** für eine mittel- bis langfristige Verwendung formulieren.
- familiennetz bremen institutionell und personell **absichern**
- **Koordinationsstelle** für Familienbildung in Bremen fest etablieren



Die Senatorin für Soziales, Jugend,  
Frauen, Integration und Sport



Deutsches  
Rotes  
Kreuz  
Kreisverband Bremen e.V.

**familiennetz bremen**

# Zielgruppen: Wen sprechen wir an?

- Allgemeine Öffentlichkeit, insbesondere Familien
- Politik/ Verwaltung
- Wissenschaft
- Akteure der Familienbildung



# Strategie: Wie gelingt uns eine nachhaltige ÖA?

## Gemeinsame Allianz schaffen!

- Gemeinsames Verständnis:  
Einheitliche Botschaften, Argumente, Positionen formulieren  
→ Leitsätze formulieren
- Gemeinsamer Slogan:  
Einheitliches Auftreten festlegen: Logo, Slogan → ggf. Kampagne entwickeln
- Gemeinsames Handeln und Auftreten:  
Aktionen, Veranstaltungen u.a.



# Planung

## Budget

- **FINANZIERUNG**  
(Was wofür?)

## Zeit

- **TERMINIERUNG**  
(Was bis wann?)

## Ressourcen

- **PERSONAL**  
(Wer macht was?)





## Planungsphase

- I. Zielgruppen ermitteln und festlegen
- II. Kanäle und Ansprache ermitteln und festlegen (offline/online)
- III. Ideen für mögliche Maßnahmen sammeln
- IV. Themenfelder und Maßnahmen abstimmen und festlegen
- V. Maßnahmenplan und Verteiler erstellen



**UMSETZUNGSPHASE**



# Umsetzung: Maßnahmen

MASSNAHME	MÖGLICHE UMSETZUNG	MÖGLICHE KOMMUNIKATIONSFORM
Fachveranstaltungen	Workshop Fachtag/Konferenz AK Familienbildung	Interne Kommunikation Pressearbeit News
<b>Aktionen</b>	<b>„Jeder Karton bildet Familien“ Flashmob</b>	<b>Öffentlicher Raum, z.B. vor der Bürgerschaft</b>
Wochenserie	„Das sollten Bremer Familien wissen“	buten un binnen, Weser-Kurier, u.a.
Events	Kindertag Markt der Möglichkeiten Praxismesse Tag der offenen Tür	



Die Senatorin für Soziales, Jugend,  
Frauen, Integration und Sport



Deutsches  
Rotes  
Kreuz  
Kreisverband Bremen e.V.

**familiennetz bremen**

MASSNAHME	MÖGLICHE UMSETZUNG	MÖGLICHE KOMMUNIKATIONSFORM
Netzwerkarbeit	<p>Netzwerkkarte erstellen (Übersicht über alle Akteure der Familienbildung)</p> <p>Netzwerkkarte über die Arbeitskreise in Bremen als Grundlage</p> <p>Gemeinsames Forum für Austausch</p>	
Kampagne	<p>„Wir machen in Familie!“ (Fortbildung, Vorträge, Diskussionsrunde/Podiumsdiskussion &gt; Projekte vorstellen als Methode)</p>	Printmedien, Social Media, Anzeigen, Banner
Anzeigen		Printmedien, z.B. Kinderzeit u.a.
Social Media	<p>Facebook Seite</p> <p>Blog</p> <p>Twitter</p>	Facebook, Twitter



Die Senatorin für Soziales, Jugend, Frauen, Integration und Sport



Deutsches  
Rotes  
Kreuz  
Kreisverband Bremen e.V.

**familiennetz bremen**

MASSNAHME	MÖGLICHE UMSETZUNG	MÖGLICHE KOMMUNIKATIONSFORM
PR	Issues Management	Pressemeldungen, Presseinformationen
Sponsoring		
Projekte		
Kommunikation	Intern: Verteiler erstellen, Mailings, (Netzwerkkommunikation)  Extern: Klassische Pressearbeit Newsletter	
Newsletter		Per Mail, per Abo
Koordinierungsstelle	Koordinierung aller Aktivitäten und PR-Arbeit	



Die Senatorin für Soziales, Jugend,  
Frauen, Integration und Sport



Deutsches  
Rotes  
Kreuz  
Kreisverband Bremen e.V.

**familiennetz bremen**



# Meilensteine erfolgreicher Lobby- und ÖA

Gemeinsames  
Verständnis

Gemeinsamer  
Slogan

Gemeinsames  
Handeln

Gemeinsamer  
Auftritt



Die Senatorin für Soziales, Jugend,  
Frauen, Integration und Sport



Deutsches  
Rotes  
Kreuz  
Kreisverband Bremen e.V.

# Idee: „Wir machen in Familie“ als Dachmarke

- Bremen verfügt über ein vielfältiges, differenziertes und bewährtes Beratungs- und Unterstützungsangebot, das sich an alle Familien mit entsprechendem Bedarf richtet.
- Dieses Angebot soll in der öffentlichen Wahrnehmung sichtbarer und gestärkt werden, um einerseits größere Akzeptanz zu schaffen, andererseits auch die Bedeutung und den Nutzen von Familienbildung hervorzuheben.
- Diese bestehenden Angebote können künftig vom „familiennetz bremen“ als Koordinierungsstelle besser untereinander koordiniert und miteinander vernetzt werden, um sie in der öffentlichen Wahrnehmung zu stärken und damit für Familien und Interessenten (z.B. Fachkräfte) noch transparenter zu machen.
- Dabei ziehen die Akteure an einem gemeinsamen Strang und erarbeiten gemeinsam Ideen und Maßnahmen zur Umsetzung.



# „Wir machen in Familie“

Verbund der Einrichtungen für Familienbildung im Land Bremen

## Veranstaltungen & Events

- Workshop
- Fachtag
- Tag d. off. Tür
- Praxismesse
- PR-Aktionen
- Flashmob
- ...

## Vernetzung

- Netzwerkkarte
- Forum
- Verteiler
- AK Familienbildung
- ...

## Lobbyarbeit

- „Zugpferd“ finden
- Koordinierungsstelle
- ...

## Öffentlichkeitsarbeit

- proaktive Pressearbeit
- Issues Management
- Anzeigen
- Social Media
- ...

## Interne Kommunikation

- Newsletter
- Netzwerktreffen
- ...

**Koordinierungsstelle  
Akteure der Familienbildung**