

brema – Bremische Landesmedienanstalt

Die Bremische Landesmedienanstalt, ist eine Anstalt öffentlichen Rechts. Für das Bundesland Bremen ist sie zuständig für die Zulassung, die Frequenzzuweisung und die Aufsicht im privaten Hörfunk und Fernsehen sowie im Internet.

Zu den Aufgaben zählt die Überwachung der gesetzlich bestimmten Programmgrundsätze, Jugendschutzbestimmungen und Werberegulungen – bundesweit und bremenweit. Durch Kooperationen und eigene Projekte fördert sie die Medienkompetenz aller Bremerinnen und Bremer. Die Brema ist staatsfern und finanziert sich aus dem Rundfunkbeitrag.

Unsere Aufgaben bremenweit und bundesweit

Aus den Zielen ergibt sich für uns ein sehr umfangreiches Aufgabengebiet. Auf Landesebene lassen sich die Aufgaben in die Bereiche Zulassung, Aufsicht und Förderung gliedern. Eine besondere Aufgabe ist die Durchführung des Bürgerrundfunks.

Da viele rundfunkpolitische Angelegenheiten eine bundesweite Regelung erfordern, haben sich die 14 Landesmedienanstalten in der Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten, kurz ALM, organisiert. Auch in diesem Bereich bringen wir uns aktiv ein und nehmen zahlreiche bundesweite Aufgaben in den Bereichen Jugendmedienschutz, Programm, Werbung, Recht und Zulassung wahr. Über unsere Direktorin Cornelia Holsten sind wir Mitglied der Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK), der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM), der Gesamtkonferenz (GK) und der Kommission für Jugendmedienschutz (KJM). Mitarbeiter der Brema wirken in bundesweiten Prüf- und Arbeitsgruppen mit.

Zulassung von Rundfunkfrequenzen und -angeboten

- Entscheidung über Zuweisung von Übertragungskapazitäten in Radio, TV und Internet
- Erteilung und Widerruf der Zulassung privater Rundfunkveranstalter
- Beratung der Rundfunkveranstalter und anderer Inhalteanbieter sowie ihrer Dienstleister bezüglich der gesetzlichen Bestimmungen und Programmanforderungen
- Auswahl und Festlegung der Rangfolge von weiterverbreiteten Programmen in Kabelanlagen

Aufsicht der Einhaltung gesetzlicher Grundsätze

- Aufsicht über private Rundfunkveranstalter bezüglich der Einhaltung der gesetzlich bestimmten Programmgrundsätze, Werbe- und Gewinnspielregelungen und der Jugendschutzbestimmungen
- Aufsicht über bremische Telemedien bezüglich der Einhaltung der Anbieterkennzeichnungspflichten, Werbe- und Gewinnspielregelungen sowie Jugendschutzbestimmungen.
- Beobachtung der privaten Veranstalter zur Sicherung der Meinungsvielfalt und zur Förderung der regionalen Programmangebote
- Überwachung und Verhandlung der mit privaten Rundfunkveranstaltern vereinbarten Lizenzbedingungen
- Förderung von Medienkompetenz und des Medienstandortes Bremen

Förderung und Vermittlung von Medienkompetenz

- Zulassung von Modellversuchen zur Erprobung neuer Techniken zur Förderung des Medienstandortes Bremen
- Mitwirkung bei der Umstellung von analoger auf digitale Übertragungstechnik, einschließlich der entsprechenden Beratung der
- Rundfunkveranstalter und Rundfunkteilnehmer
- Förderung des Medienstandortes Bremen

Hanseatisches Sendebewusstsein: Bürgerrundfunk in Bremen und Bremerhaven

- Durchführung des Bürgerrundfunks in Bremen und Bremerhaven
- Gewährleistung des Zugangs zum Rundfunk
- einen programmlichen Beitrag zum lokalen und regionalen Geschehen im Land Bremen zu leisten (Ereignisrundfunk)
- Medienkompetenzförderung

Medienkompetenz: Fit für die digitale Welt!

Fast jeder Bremer nutzt täglich Angebote im Internet, sei es eine Online-Zeitung, Spielplattformen, Blogs und Foren oder das E-Mail Postfach. Soziale Kontakte werden über Facebook oder ähnliche Anwendungen gepflegt und wir bewegen uns immer länger in den „virtuellen Räumen“ des Internets. Neben vielen Vorteilen, gibt es jedoch auch Gefahren, mit denen sich Nutzer unweigerlich konfrontiert sehen. Die Online-Welt ist unüberschaubar geworden und stellt so jeden Nutzer vor die Herausforderung sich und andere vor Urheberrechtsverletzungen, Datendiebstahl und falschen oder sogar verbotenen Inhalten zu schützen. Dieser Aufgaben möchten wir mit Medienkompetenz begegnen.

Unter dem Begriff der Medienkompetenz verstehen wir die Wahrnehmungs-, Nutzungs-, Handlungs- und Gestaltungskompetenz in Bezug auf Medien und in einer von Medien durchdrungenen Welt. Neben dem Internet und dessen verschiedenen Anwendungen, bezieht sich die Medienkompetenz natürlich auch auf andere „traditionelle“ Medien, wie das Fernsehen oder das Radio. Ein selbstbestimmter, kritischer und reflektierter Umgang mit Medien stellt das Ziel der Kompetenzvermittlung dar und soll zu einer aktiven Teilhabe an einer modernen Medienwelt verhelfen.

- Ratgeber/Unterrichtsmaterialien
- Netzwerkarbeit/Arbeitskreise
- Fachtage zum Thema Medienkompetenz

? auf die Merkliste

Adresse:

Richtweg 14
28195 Bremen

Telefon:

0421 33 49 40

E-Mail-Adresse:

info@bremische-landesmedienanstalt.de

Internetadresse:

www.bremische-landesmedienanstalt.de